



1894

CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

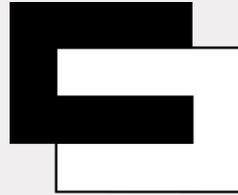
Encuesta sobre la situación económica en los hogares de la ciudad de Maracaibo

Septiembre – 2020

Ficha Técnica

La encuesta se realizó por medio de los perfiles de redes sociales de la Cámara de Comercio de Maracaibo, llamadas telefónicas y aplicaciones de mensajería instantánea como Telegram y WhatsApp, a un total de 500 participantes distribuidos en todas las parroquias de la ciudad. Es de tipo descriptiva, con opciones cerradas y fue diseñada para obtener respuestas cualitativas sobre variables relacionadas a los siguientes ámbitos:

- Situación actual de los hogares (ingresos, oportunidades de empleo) y de la economía marabina.
- Expectativas económicas de los hogares (ingresos, oportunidades de empleo) y el estado general de la economía en el municipio en los próximos 3 meses.

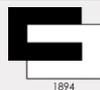


CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

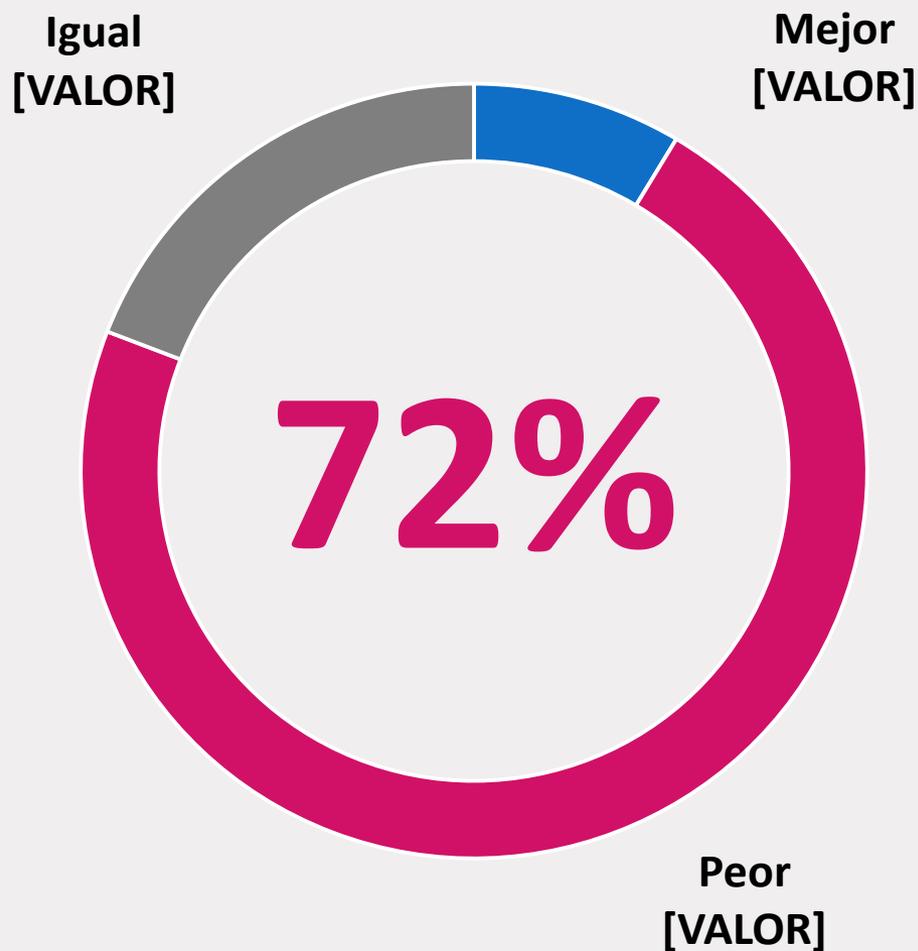
1894

Primera Parte:

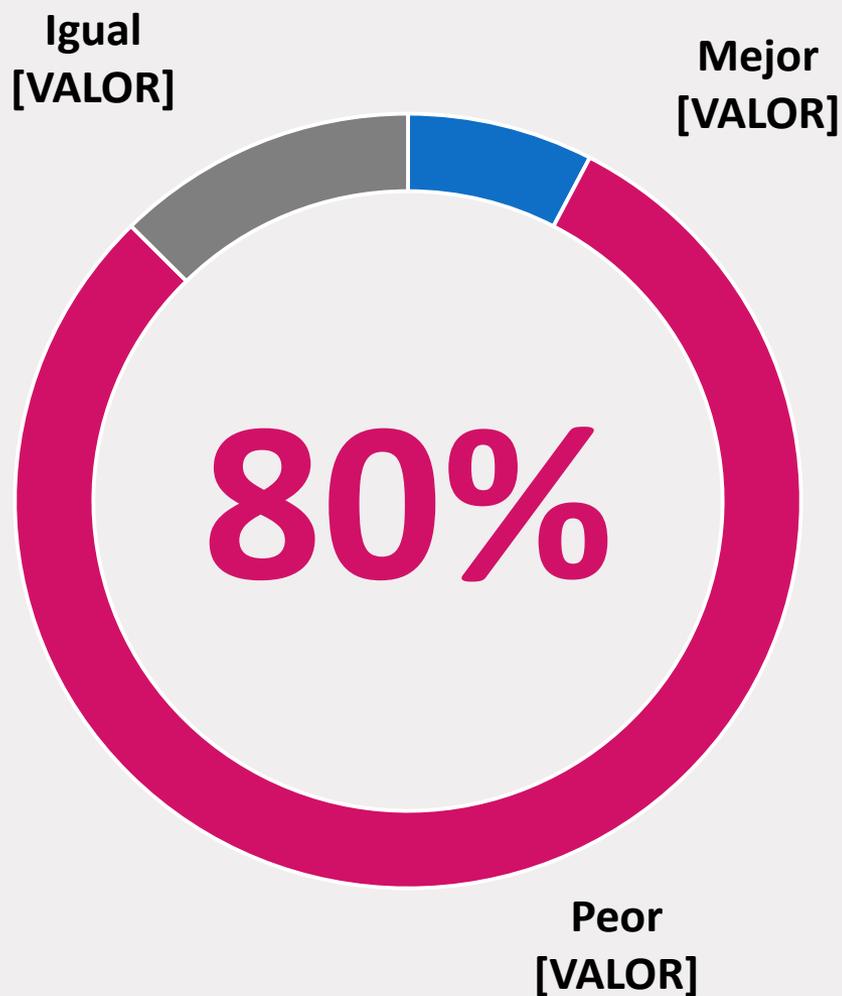
Situación Actual de la Economía Marabina



1) ¿Considera usted que la situación económica de su hogar es mejor, peor o igual que hace 3 meses?

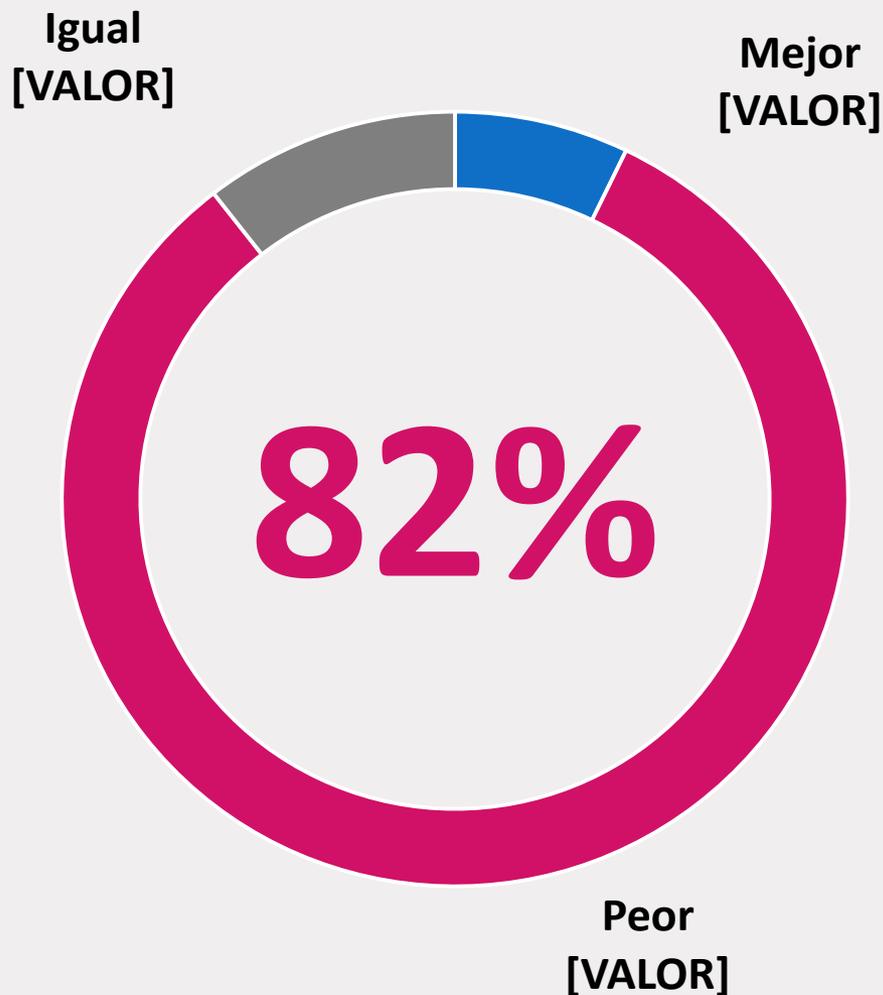


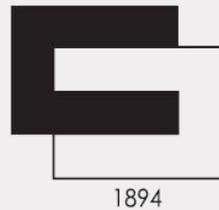
2) ¿Cree usted que la posibilidad de encontrar o progresar en un puesto de trabajo en la ciudad es mejor, peor o igual que hace 3 meses?





3) ¿Piensa usted que la situación económica de Maracaibo es mejor, peor o igual que hace 3 meses?





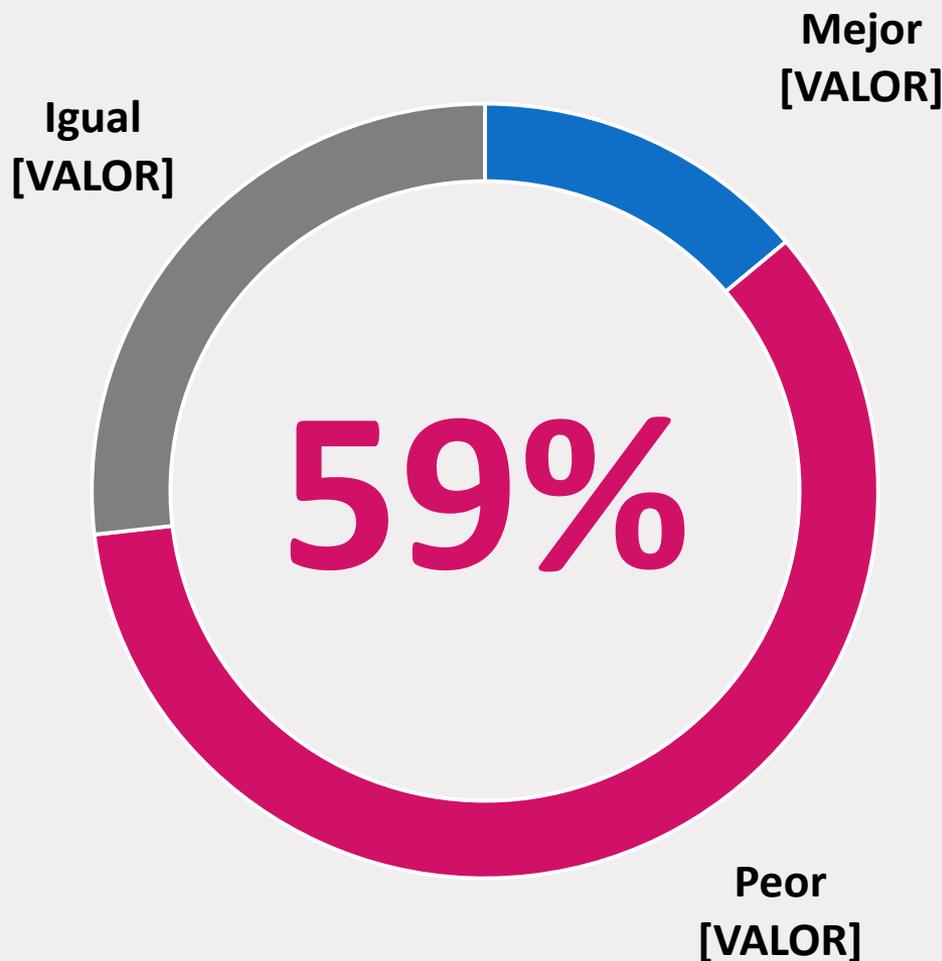
CÁMARA DE COMERCIO
DE MARACAIBO

Segunda Parte:

Expectativas Económicas

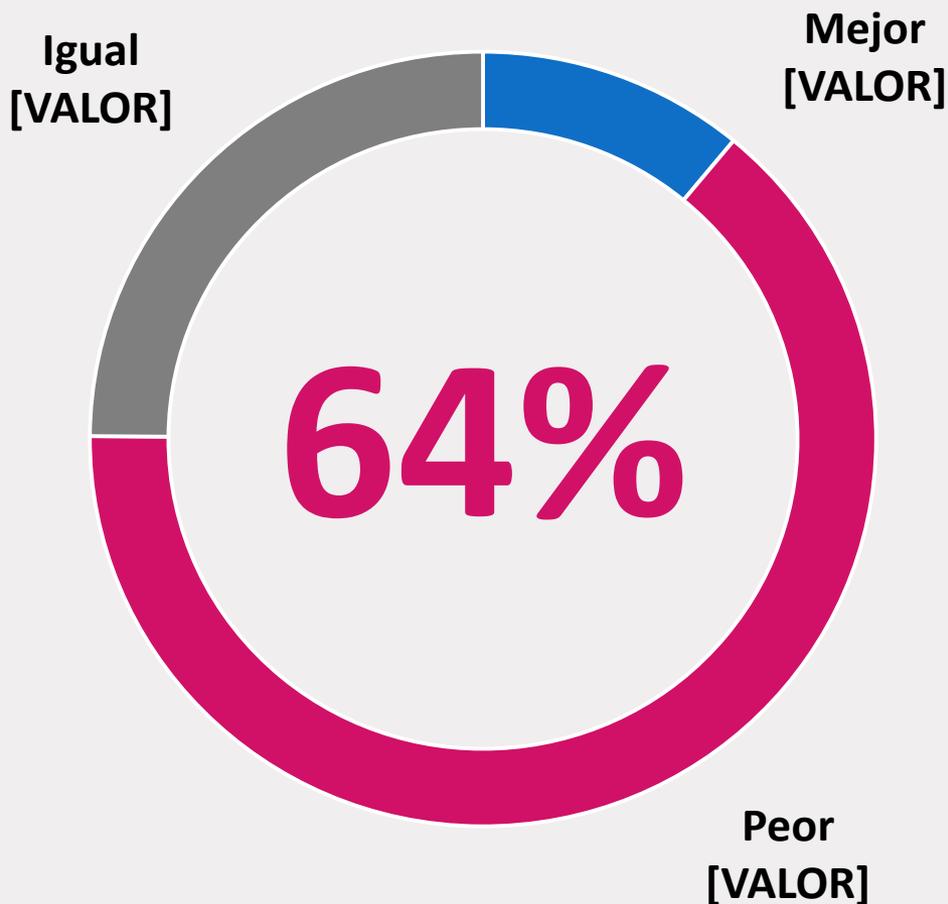


4) ¿Considera usted que dentro de 3 meses la situación económica de su hogar será mejor, peor o igual que en la actualidad?



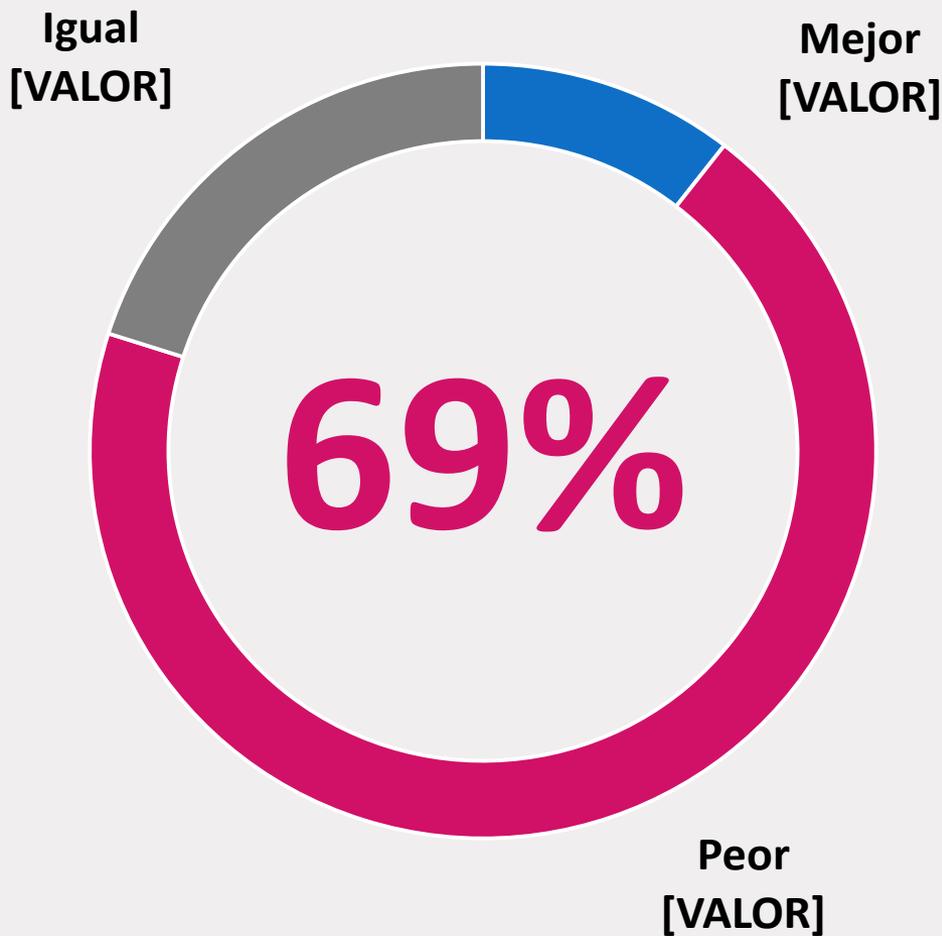


5) ¿Cree usted que dentro de 3 meses la posibilidad de encontrar o progresar en un puesto de trabajo en la ciudad será mejor, peor o igual que en la actualidad?

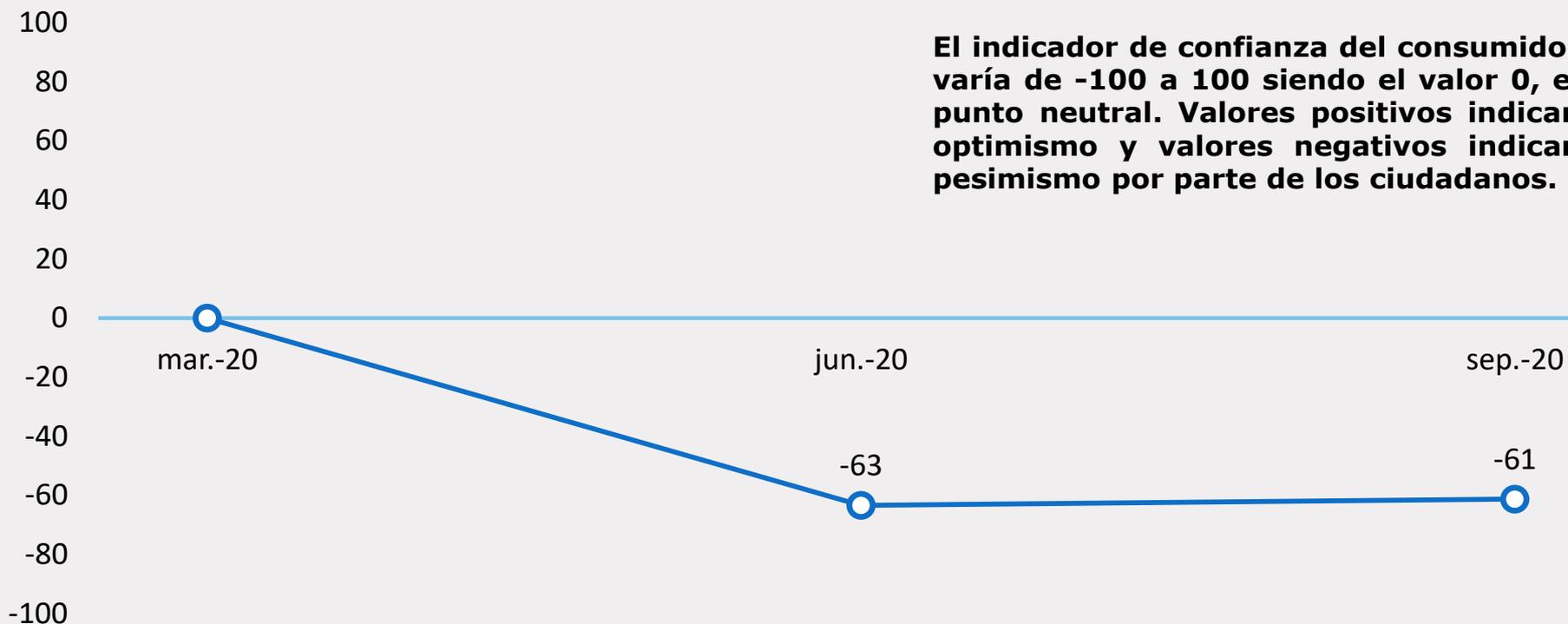




6) ¿Piensa usted que dentro de 3 meses la situación de la economía de Maracaibo será mejor, peor o igual que la actual?



Índice de Confianza del Consumidor (ICC) CCM



El ICC mide la percepción de los ciudadanos de la economía en general y la situación financiera de sus hogares, anticipando incrementos o descensos en el consumo de las familias, determinando así el desempeño económico del municipio. Por cuanto, si la confianza es mayor, significa que existe optimismo, lo que se traduce en un número más alto de compras, impulsando la expansión económica. Pero si es menor, se evidencia pesimismo por lo que, los agentes tienden a ahorrar más y gastar menos, provocando contracciones en la economía. Para septiembre de 2020, la confianza del consumidor se fijó en -61 puntos porcentuales del ICC CCM. Cifra que demuestra que, el consumidor marabino es "muy pesimista" debido a los efectos del entorno económico y la pandemia del Covid-19 sobre las actividades económicas, laborales y productivas.